TOYB GROUP

프랜차이즈 본사 전용 · 도입 제안

전 지점의 지도 4곳·리뷰.
매출 데이터를 하나로.
Zero-Input AI 운영 파트너

가맹점이 늘어도 본사가 같은 기준으로 지점을 보게 만듭니다.
점주 입력 0건, 지점당 월 198,000원(부가세 포함), 무약정.

라이브 데모 바로 보기 ↗



01 — PROBLEM

지점이 늘수록, 브랜드는 흐려집니다

본사가 관리해야 할 것은 매출 숫자만이 아닙니다. 20~50개 지점이 매일 만드는 '고객 접점' 전체입니다.

01 지점별 퀄리티 편차

같은 브랜드인데 답글 말투·속도·플레이스 완성도가 지점마다 다릅니다. 가이드라인은 문서로만 남습니다. 본사는 지점이 무엇을 쓰고 있는지조차 모릅니다.

02 컴플레인 리뷰 방치

위생·환불·대기 불만이 며칠씩 그대로 노출됩니다. 검색에 남는 것은 점주 이름이 아니라 브랜드 이름입니다.

03 지점당 50~70만 원의 대행비

30개 지점이면 월 1,500만~2,100만 원. 확산보다 가맹점주 반발이 먼저 옵니다.

04 지도 4곳이 서로 다릅니다

같은 브랜드인데 영업시간·휴무·메뉴가 네이버·카카오·티맵·구글에서 다르게 노출됩니다. Npay 확산으로 리뷰까지 폭증합니다.



응대가 끊긴 지점은 조용히 손님을 잃습니다.
그 사실은 매출표에 가장 늦게 나타납니다.

02 — SOLUTION · ZERO-INPUT

점주는 아무것도 입력하지 않습니다

브랜드 가이드라인은 본사가 한 번 정하고, 지점의 말투는 AI가 읽어서 맞춥니다.

BASIC · 지점당 · 부가세 포함

월 198,000원

무약정
언제든 해지

셋업비 0원
계약 즉시 개시

지점 수 제한 없음
30개도 같은 조건

Zero-Input 온보딩

기존 답글과 플레이스 소개글에서 지점의 말투·강점·금기어를 읽습니다.
점주가 채울 온보딩 폼은 없습니다.

- 본사 가이드라인을 최상위 규칙으로 고정 — 가맹점이 늘어도 답글의 기준은 본사 한 곳입니다.
- 지점 온보딩은 계정 연결만으로 끝 — 개점일에 맞춰 그날부터 운영됩니다.
- 주간 리포트 — 지점별 불만 키워드·지도 동기화 상태·단골 재방문 키워드를 본사에 자동 요약합니다.

0건
점주 입력 항목

1회
본사 가이드라인 승인

5분
지점 1개 온보딩

옵션(지점당) — 글로벌 팩 +5~10만 원(4개 국어, Phase 2) · Pro 29.8~39.8만 원(경쟁 레이더·카드매출 ROI, Phase 2~3)
최상위 — 통대행·원페이지 랜딩 풀케어 월 500만 원대부터(광고비 포함, 본사 단위 통합 대행)



브랜드 톤은 본사가, 지점 말투는 AI가 맞춥니다.
계정 자격증명 AES-256-GCM 암호화 · 매장별 데이터 분리

02 — SOLUTION · GUARDRAIL

본사가 통제하는 부분과, AI가 처리하는 부분

별점 4~5점은 AI가 자동 처리하고, 위험한 리뷰만 사람에게 옵니다. 정규식 1차 + LLM 2차 — 위생·환불·별점 1~2점 리뷰는 등록 직전에 차단해 본사·점주에게 즉시 알립니다.

리뷰 도착

네이버 플레이스 신규 리뷰를 수집하고 답글 대상을 정리합니다.

1차 · 정규식 필터

욕설·위생·환불·보상 요구 키워드를 규칙으로 즉시 분류합니다.

2차 · LLM 맥락 판정

별점·문맥·이전 이력까지 읽어 위험도를 다시 판정합니다.

분기 · 3시간 내 자동 등록 또는 보류

별점 4~5점은 검토 후 3시간 안에 자동 등록(Opt-out). 위험하면 BLOCKED 보류 후 카카오 알림톡으로 본사·점주에 즉시 통보합니다.

본사 브랜드 가드레일 — 지점이 덮어쓸 수 없습니다

브랜드 톤·금기어·금지 주장(할인·1위·보상)을 본사 정책으로 고정해 전 지점에 일괄 적용합니다. 가맹점이 임의로 수정한 답글도 정책 변경 한 번이면 전 지점이 같은 기준으로 되돌아옵니다.

자동 보류(BLOCKED) 대상

- 위생 · 이물질 · 식중독 언급
- 환불 · 보상 · 배상 요구
- 별점 1~2점 · 폭언 · 협박
- 사실 DB 밖 창작 (메뉴·가격·주차)
- 임의 할인 · 약속 · 책임 인정

본사 가이드라인이 항상 우선합니다

0건
오발송

0건
할루시네이션

03 — HQ DASHBOARD

본사가 처음으로 지점을 나란히 놓고 봅니다

광고 성과·스마트플레이스 유입·카드 실매출이 하나의 매장 ID로 붙습니다. 지점 50개도 비교는 한 화면입니다.

광고 성과
채널별 노출·클릭·집행 예산

스마트플레이스
조회·저장·전화·길찾기·예약

여신금융 카드 매출
일 승인금액·건수·객단가

경쟁 레이더 · 반경 500m
주변 경쟁점 리뷰·키워드 변화 자동 비교 · Phase 3

지점별 ROI 한 줄
광고비 → 유입 → 전화·길찾기 → 실매출

지점별 통합 뷰

데모 화면 · 샘플 데이터

지점	광고비	유입	전화·길찾기	카드 실매출	상태
강남 A점	180만	6,420	412	1억 800만	복제 대상
판교 B점	160만	5,180	356	9,240만	정상
수원 C점	150만	2,940	188	5,120만	개입 필요
부산 D점	140만	3,310	240	6,050만	정상
대구 E점	150만	1,880	96	3,160만	개입 필요

잘되는 지점의 패턴을 부진 지점에 즉시 복제

감이 아니라 비교로 본사 운영이 됩니다 — 지점 30개의 성과 기준이 만들어집니다.

04 — COMPARISON

같은 일을, 3분의 1 비용에, 통제 가능한 구조로

대행사 견적은 지점당 월 50~70만 원대 시장 기준입니다. 지점 30개면 월 1,500만~2,100만 원 — 그리고 담당자가 그만두면 운영도 같이 끝깁니다.

항목	기존 대행사	TOYB PLACE AGENT
월 비용	지점당 50~70만 원	**지점당 198,000원(부가세 포함)**
계약	연 단위 약정 · 셋업비 별도	**무약정 · 셋업비 0원**
운영 주체	프리랜서 담당자 (지점별 편차)	**AI 일관성 + 이중 가드레일**
위험 리뷰	사후 대응 · 놓치면 그대로 노출	**등록 직전 차단 · 즉시 알림**
데이터	대행사 계정과 보고서	**본사·매장 100% 소유**
지도·브랜드 통제	네이버만 관리 · 기준은 문서	**4대 지도 일괄 · 본사 가드레일 통제**

지점 30개 기준 · 월 비용 (부가세 포함)

기존 대행사
1,500만 ~ 2,100만 원

TOYB PLACE AGENT
594만 원

월 차액
910만 ~ 1,510만 원

지점 수가 늘수록 차액은 커집니다. 볼륨 협의는 지점 수 기준으로 진행합니다. 30개 지점 = 594만 원(지점당 198,000원, 부가세 포함). 연 차액 1억 원대는 전 지점 확산 예산으로 그대로 돌아옵니다.

05 — PROOF

직접 운영해서 나온 숫자만 씁니다

프랜차이즈 지점을 직접 운영·관리하며 만든 실측값입니다. 도구를 써 본 적이 아니라, 매장 손익을 겪어 본 팀입니다.

32 개 지점

프랜차이즈 단일 브랜드 직접 운영·관리

20 개 지점

2개 브랜드(17 + 3) 다지점 운영 노하우

강릉 · 조개구이 · 3개월

2.9배

월매출 4,193만 → 1억 1,952만

부산 H점 · 49일

+38.7%

월매출 7,447만 → 1억 328만

부산 연산 · 일매출

4.6배

30만 → 140만 · 유입 401 → 6,540

매장 단위 실측값이며 상호는 비공개로 표기했습니다. 성과는 상권·시기·실행 조건에 따라 달라질 수 있습니다.

06 — ONBOARDING

30일 안에, 계속할지 결정하실 수 있습니다

가맹본부의 가장 큰 리스크는 잘못된 도입이 아니라, 검증 없는 전 지점 확산입니다. 그래서 전 지점이 아니라 1~3개 지점으로 먼저 검증합니다.

01

무약정 파일럿

직영점 또는 희망 1~3개 지점으로 시작합니다.
계약서·셋업비 없이 승인 후 그 주에 온보딩이 끝납니다.

필요한 것 · 스마트플레이스 계정 연결

DAY 0 – 7

결과물 · 지점 1~3개 리뷰 운영 개시

02

30일 리포트

리뷰 대응·플레이스 유입·전화·길찾기·카드 매출을
지점별로 비교한 리포트를 확인합니다.

필요한 것 · 없음 (자동 발송)

DAY 8 – 30

결과물 · 지점별 비교 리포트 1부

03

전 지점 확산

본사 가이드라인을 반영해 일괄 개시합니다. 지점 수에 따른 볼륨 협의가 가능하고, 가맹점 교육 자료도 함께 정리해 드립니다.

필요한 것 · 가이드라인 1회 승인

DAY 31 ~

결과물 · 전 지점 계정 일괄 적용

지점이 늘어도, 담당자는 늘지 않습니다.

본사 한 명이 30개 지점을 같은 기준으로 확인합니다. 파일럿에서 만든 데이터·계정·이력은 확산 단계에서 그대로 이어집니다.

07 — FREE PILOT

지점 이름 1개만 주시면, 저희가 먼저 증명합니다

설치도, 계약서도 없습니다. 무료 진단과 첫 성과 시연을 먼저 보여드리고, 확산 여부는 그다음에 결정하십니다.

무료 파일럿 · 지점 1개 · 약정·셋업비 없음

먼저 1개 직영·가맹점 이름만 주시면, 무료 '30초 구멍 진단 카드' + 24시간 첫 성과 시연을 바로 뽑아드립니다

1 **지점 이름 전달**
직영·가맹점 아무거나 1개
전화 한 통이면 충분합니다

2 **30초 구멍 진단 카드**
그 지점의 지도·리뷰·플레이스
구멍을 무료로 진단해 드립니다

3 **24시간 첫 성과 시연**
실제 답글·지도 세팅 결과를
다음 날 바로 보여드립니다

WEBSITE 03
홈페이지 (라이브) ↗
toyb.ai.kr

LIVE DEMO 01
9문항 진단 설문 ↗
toyb-survey.netlify.app

LIVE DEMO 02
AX 리뷰 · CRM 콘솔 ↗
toyb-review-demo.netlify.app

도입 문의

contact@toyb.ai.kr

평일 10:00 – 19:00

TOYB GROUP

프랜차이즈 B2B 파트너십